

洗顔後の肌を“うるおいの道”へ。ライスフォース史上初※ 1、米発酵の力で角質層をほぐすプレケア美容液「アクアチェーンドロップ」誕生

～独自の「ライスパワーNo.11α」※2×「スキนครリアコンプレックス」※3で、守りながら攻める角質ケアの新習慣を提案～



第一三共ヘルスケアダイレクト株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：八重樫 宏志）は、スキンケアブランド「ライスフォース」より、洗顔後の最初のステップで使用することで角質層をうるおいで満たし、なめらかな肌へと導く角質美容液「ライスフォース アクアチェーンドロップ」を、2026年9月1日（火）より発売いたします。

■ 開発の背景

角質ケアも、乾燥ケアも、どちらも妥協したくない！

インサイトに応える「守りながら攻める」ファーストステップケア美容液

「ファンデーションのノリが悪い」「いつものスキンケアの手触りが悪い」「肌のごわつきや毛穴目立ちが気になる」。こうした肌悩みを持つ方の多くが、加齢や乾燥、生活習慣の乱れにより肌のターンオーバーが乱れ、古い角質が蓄積する「停滞肌」の状態にあります。

保湿アイテムを増やす前に角質ケアで肌の受け入れ態勢を整えることが重要ですが、角質ケアはしたいけれど肌負担や乾燥も気になるため、両方の手応えを同時に叶えるケアを求める声も高まっています。ライスフォースは今回、そうした肌悩みやニーズに着目。洗顔後すぐの肌に、摩擦レスで優しくなじませるだけで、角質層を発酵の力で“ほぐし”、その後のスキンケアが浸透※4しやすい肌の土台※5をつくる、新しいアプローチの角質美容液を開発いたしました。

■ ライスフォース アクアチェンドロップ 多彩な役割と3つのポイント



「アクアチェンドロップ」は、米発酵液の力で角質層をうるおいで満たしながら、すこやかでなめらかな肌を整えるプレケア美容液です。

これ1本で【角質ケア】、その後のスキンケアをサポートする【導入美容液・ブースター】、深いうるおいを届ける※4【保湿美容液】、キメを整えることで目立たなくする【毛穴ケア】、そして摩擦レスで肌をいたわる【敏感肌ケア】まで、多彩な役割を担います。

米由来の発酵のチカラが「うるおい連鎖」を起動する仕込みの一滴が核となり、毎日のケアで角質層をうるおいの道に変え、次につかう化粧水のなじみをサポートします。

① 米発酵エキス「ライスパワーNo.11α」※6配合。2,000種類以上の有機成分を含む自然の力。

独自の複雑な発酵技術により、日本生まれのお米から生み出された「ライスパワーNo.11α」を配合（保湿成分）。発酵により生まれた2,000種類以上の有機成分（アミノ酸、ペプチド、糖質、ビタミン類など）を含み、角質層へ自然界のエネルギーを届けます。

② 「スキנקリアコンプレックス」配合。塗るだけでOK、新しい「なめらかさ」の法則

厳選された7種の果実エキスがもつ天然の糖や酸の力を結集。肌をいたわる角質ケアを実現します。

サンザシエキス、ナツメ果実エキス、グレープフルーツ果実エキス、リンゴ果実エキス、オレンジ果汁、レモン果汁、ライム果汁（すべて整肌成分）

③「岡山湯原の温泉水」配合。

古くから美肌の湯として知られる、天然ミネラルが豊富な「岡山湯原の温泉水」を配合（保湿成分）。洗顔後の肌になじませた瞬間のしっとりとした質感をサポートします。

●無香料、無着色●石油系界面活性剤不使用、動物性原料不使用●弱酸性

●パッチテスト・アレルギーテスト済み（すべての方に皮膚刺激・アレルギーが起きないというわけではありません。）

■ なじませ待ち時間不要ですぐに次のステップに入っても大丈夫！



「アクアチェーンドロップ」は、忙しい毎日でも手軽に取り入れられる設計です。洗顔後の肌に優しくなじませた後、浸透※4するのを待つ必要はありません。すぐに化粧水など、次のスキンケアステップに進んでいただけます。

【使い方】

洗顔後すぐに、スポイトで適量（100円玉大）を手にとり、両手で顔全体を包み込むようになじませます。

その後、通常のスキンケアをしてください。

（ご注意）

すぐに手のひらに液をのせるか、ボトル口で液が落ちてから、つまみを指で押し、手のひらに出してください。

■ こんな方にオススメ

- ・ ファンデーションのノリが悪いと感じる方
- ・ スキンケアの手触りや、肌なじみに物足りなさを感じる方
- ・ 肌のごわつき、毛穴の目立ち、ざらつきが気になる方
- ・ 肌がなんとなくくすんで※7見える方
- ・ キメを整え、透明感※8が欲しい方
- ・ 角質ケアを手軽に取り入れたい方、多機能なプレケアをお探しの方

製品名： ライスフォース アクアチェンドロップ 〈角質美容液〉

容量： 28mL（約1ヵ月分）

価格： 5,500円（税込）

販売チャネル： 通信販売（公式サイト・Amazon・楽天市場など通販モールサイト）

※1 ライスフォースブランド内におけるライスパワーNo.11α（保湿）配合の角質美容液のうち ※2保湿成分
※3 整肌成分 ※4角質層まで ※5角質層のこと ※6 保湿成分 ※7乾燥による ※8うるおいによる肌印象

「ライスフォース」について

「ライスフォース」は、日本人の肌に深く刻まれた「お米」と「発酵」の力に着目したスキンケアブランドです。米発酵エキス「ライスパワーエキス®」を主軸に、肌自らが持つ「うるおう力」を育み、健やかで美しい肌へと導く製品をご提案しています。

<https://www.riceforce.com/>

本件に関するお問い合わせ

第一三共ヘルスケアダイレクト株式会社 PR担当 im_pr@daiichisankyo-hcdr.com

第一三共ヘルスケアダイレクト株式会社

第一三共ヘルスケアグループの一員として、医薬品・化粧品・機能性表示食品の通信販売事業を展開しています。「美しさと健やかさをもっと近くに、ずっと未来に。」をスローガンに掲げ、お客様一人ひとりに寄り添ったものづくりと、科学的根拠に基づく確かな品質を追求。機能性スキンケア「ブライトエイジ」「ライスフォース」、指定医薬部外品を含む「リゲイン」などの提供を通じ、前向きに年齢を重ねる方々の一番身近なパートナーとして、健やかな毎日と豊かな未来を応援します。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000057.000053475.html>

第一三共ヘルスケアダイレクト株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/53475